



MINISTERIO  
DE IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS DE  
IGUALDAD

INSTITUTO DE LA  
MUJER

SUBDIRECCIÓN  
GENERAL DE  
PROGRAMAS

## **LA e-IGUALDAD AVANZA EN ESPAÑA** **Realidades, experiencias, desafíos**

**Madrid, 13 de julio de 2010**  
**Lugar de celebración: M<sup>o</sup> de Igualdad**  
**Hora inicio: 9.30**

### **I. Presentación**

En los últimos años, y muy especialmente tras la puesta en marcha del Plan Avanza, las políticas de sociedad de la información en España han comenzado a considerar el relevante papel de las mujeres en la construcción de la nueva sociedad red. Este interés se ha traducido en la realización de investigaciones que ayuden a conocer con mayor profundidad la cantidad, calidad y barreras a dicha participación; igualmente en el lanzamiento de iniciativas tendentes a mejorar la presencia femenina en el mundo Internet, comprendiendo en ello desde la inclusión digital de colectivos de mujeres rurales hasta la oferta de servicios avanzados a empresarias o tecnólogas; del mismo modo, se han puesto a disposición en la red herramientas para luchar contra las desigualdades aún vigentes, y se ha trabajado por potenciar la visibilidad y el protagonismo de las mujeres en este gran espacio de vida y transformación que es la denominada red de redes. Una apuesta social e institucional que ahora se consolida y adquiere nuevos vuelos gracias a la aprobación, en el Consejo de Ministros del 18-12-2009, del "Plan de Acción para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información (2009-2011)".

En estos años se han realizado numerosos estudios -cuantitativos y cualitativos- que caracterizan la brecha digital y que se han traducido en una serie de publicaciones de corte tanto académico como divulgativo, se ha establecido un sistema de indicadores de género y TIC, se ha asesorado a múltiples agentes en el terreno sobre cómo abordar o mejorar sus actuaciones (ya se tratara de acciones específicas o de la aplicación transversal del enfoque de género en programas generales), se han evaluado las políticas en vigor y propuesto las correspondientes recomendaciones, se han elaborado guías prácticas para potenciar las e-capacidades femeninas y para eliminar las manifestaciones de sexismo en la red, se ha difundido puntualmente información de valor a través del portal o del envío de boletines digitales periódicos y se ha puesto a disposición de la comunidad internauta un amplio centro documental así como catálogos temáticos de proyectos y un directorio de mujeres relevantes en este campo.

Gracias a esta labor, siempre apoyada -tanto institucional como financieramente- por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y por el Ministerio de Igualdad (Instituto de la Mujer), se ha podido constituir una privilegiada atalaya que permite disponer hoy de una sólida visión global de las realidades, experiencias y desafíos que España tiene -dentro del contexto internacional y, en particular, del europeo y del iberoamericano- cara a avanzar en el doble

CORREO  
ELECTRONICO

[SGPROGmujer@inmujer.es](mailto:SGPROGmujer@inmujer.es)

C/ CONDESA DE VENADITO, 34  
28027 MADRID  
TEL: 91 363 80.28  
FAX: 91 363 80 73



objetivo de lograr “la igualdad en la sociedad de la información y una sociedad de la información para la igualdad”. Un balance y puesta en común que, por otra parte, es sumamente necesario abordar en una coyuntura en el que la crisis está obligando a todos los Estados y a todas las personas a cambiar los modelos productivos y los valores sociales como condición sine qua non para garantizar, no sólo la competitividad económica y los empleos sino, mucho más allá aún, la propia sostenibilidad de la vida humana.

Sin poner en juego todo el capital humano y todo el talento disponible este propósito no se logrará. Y eso significa reconocer la función de las mujeres como agentes de cambio y poner la red al servicio de toda esa energía transformadora; una energía que se proyecta desde lo local a lo global, trascendiendo fronteras y otorgándole una nueva savia a nuestras principales comunidades de referencia en el plano internacional: la europea y la iberoamericana.

Hay mucho camino ya recorrido pero queda todavía mucho camino por recorrer. Conocer, reflexionar y debatir acerca de estos avances, consolidando una visión común en torno a estos retos, es precisamente el objetivo central de este seminario.



## **PROGRAMA**

### ***Una realidad en pleno cambio***

**9.30 h- 10,00 h**

#### **1. Inauguración del Seminario**

- D<sup>a</sup> Bibiana Aído Almagro, Ministra de Igualdad

**10,00 h- 11,00 h**

#### **2. La e-igualdad en España y en el conjunto europeo**

- D<sup>a</sup> Eva Fabry, Directora del European Center for Women and Technology (ECWT).
- D<sup>a</sup> Cecilia Castaño Collado, Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y Directora del Observatorio e-Igualdad.

**11,00 – 11,15**

**Café**

**11,15 h- 12,15 h**

#### **3. Mujeres en la Sociedad de la Información: participar, liderar, transformar**

- D. Javier Nadal, Vicepresidente de la Fundación Telefónica
- D<sup>a</sup> Ángeles Gil, Directora del Parque Científico-Tecnológico Cartuja 93 y Vicepresidenta de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE).
- D<sup>a</sup> Barbara Navarro, Directora del Departamento de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google

#### **Modera:**

D<sup>a</sup> Mari Álvarez Lires, Profesora de Didáctica de las Ciencias Experimentales en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Vigo – Catedrática de Física y Química E. Secundaria.



## ***¿Qué hacemos? Una aproximación desde el terreno. Realidades, experiencias, desafíos.***

**12,15 h-13,30 h**

### **4. Nuevas iniciativas e-Igualdad**

- Directorio de mujeres líderes en los entornos tecnológicos
- Catálogo de Iniciativas TIC para la igualdad
- Herramientas para el impulso de e-capacidades
- [www.e-igualdad.net](http://www.e-igualdad.net) 2010
- D<sup>a</sup> Angustias Bertomeu, Presidenta de la Asociación e-Mujeres y D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Ángeles Sallé, Presidenta del Patronato de Fundación Directa.

### **5. Internet un Espacio de Empoderamiento para las Mujeres**

- D<sup>a</sup> Lourdes Muñoz Santamaría, Diputada en el Congreso y Portavoz del Grupo Socialista de la Sociedad de la Información en la Comisión de Industria.

**13,30 h- 14,15 h**

### **6. Presentación del Plan de Acción para la Igualdad de la Sociedad de la Información (2009-2011).**

D<sup>a</sup> Laura Seara Sobrado, Directora General del Instituto de la Mujer.

### **Cierre Y Clausura de la jornada.**

D<sup>a</sup> Laura Seara Sobrado, Directora General del Instituto de la Mujer.