

PROYECTO

europa@you.th

Presentación

- Proyecto seleccionado para España por el programa Juventud en Acción de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural de la Comisión Europea, de apoyo a campañas de información para jóvenes sobre las elecciones europeas de 2009.
- Otorgado a la Fundación Universit ria Martí l'Hum  (FUMH).

Calendario

- Proyecto: enero a julio 2009.
- Campaña pública: mediados de marzo a finales de mayo 2009 (inicio de la campaña electoral).
- Elecciones al Parlamento Europeo en España: domingo 7 junio 2009.

Objetivo genérico

- El objetivo general es que las personas de entre 18 y 30 años, ciudadanos europeos con derecho a voto en España en las elecciones al Parlamento Europeo, participen en la próxima consulta electoral del 7 de junio de 2009.

Objetivos específicos

- Lograr que en las próximas elecciones europeas voten más jóvenes que en las anteriores consultas.
- Dar información sobre la repercusión de las políticas europeas en la vida cotidiana de los jóvenes.
- Conseguir que los jóvenes tomen conciencia de la importancia de su voto para el desarrollo de las políticas comunitarias.
- Proporcionar un conocimiento del Parlamento Europeo: composición, funciones y relaciones con la ciudadanía.
- Aumentar las inscripciones en el censo de los ciudadanos de la UE extranjeros residentes en España.

Público objetivo

- **Personas entre 18 y 30 años con derecho a voto en las elecciones al Parlamento Europeo.**

Perfiles

- Jóvenes de 18 años que podrán votar por primera vez.
- Jóvenes que votan en otras consultas y se abstienen en las elecciones europeas.
- Jóvenes vinculados a movimientos asociativos y culturales.
- Jóvenes con diversas procedencias culturales, orígenes, etnias, etc.
- Jóvenes urbanos residentes en las ciudades.
- Jóvenes residentes en medios rurales.
- Jóvenes universitarios y/o cursando estudios de formación profesional.
- Jóvenes ya incorporados al mundo laboral.
- Jóvenes en situación de paro.
- Jóvenes extranjeros comunitarios residentes en España.

Género y multilingüismo

- Las acciones a realizar tendrán una especial sensibilidad en relación con las medidas de *igualdad de mujeres y hombres* que deben presidir la puesta en práctica de todas las políticas de la Unión.
- Durante el proyecto serán utilizadas, además del español como lengua vehicular del mismo, las demás *lenguas co-oficiales* del Estado: catalán/valenciano, gallego y euskera.

Campaña - acciones

- **Página web:** incorporará contenidos informativos, instrumentos de participación, soportes audiovisuales y materiales publicitarios para descargar.
- **Concurso de vídeos.**
- **Material gráfico:** flyers, trípticos y pósters.
- **Conferencias-debates** en distintas ciudades españolas.

Contenido Página Web

- **Información.**
 - Políticas europeas que afectan en especial a los jóvenes.
 - Funcionamiento del Parlamento Europeo.
 - Algunas cifras de la Unión Europea.
 - Extranjeros en España.
 - Mi primera vez. Inscripción en el censo.
 - Quiénes somos.
- **Interactividad y participación.**
 - Concurso de vídeos.
 - Vídeos creados para la campaña y seleccionados en el concurso.
 - Descarga material publicitario.
 - Enlaces entidades colaboradoras.

Concurso de vídeos

- Nombre: “Muévete por Europa”.
- Centrados en el objetivo de fomentar la participación juvenil en las elecciones.
- Deben ser vídeos cortos (20-40s).
- Se premiarán los mejores vídeos con viajes por Europa.

Conferencias - debates

- Participación de eurodiputados, políticos locales, expertos en temas europeos y estudiantes locales y Erasmus.
- Filmación y posterior difusión en la página web. Colaboración de la UNED.
- Organización responsable: AUDESCO (ECSA-España).
- Selección de 6 ciudades distribuidas por la geografía española: Madrid, Barcelona, Bilbao, Vigo, Cáceres y Granada.



Campaña - difusión

- **Física:**
 - Distribución del material gráfico por la red formada por las organizaciones colaboradoras.
 - Material gráfico a distribuir:
 - Material creado específicamente para la campaña: flyers, trípticos y pósters.
 - Material complementario de información cedido por las instituciones europeas.
- **Viral:**
 - La difusión de la página web en las campañas de publicidad por Internet, e-mail y Facebook.
 - Convocatoria del concurso de videos “Muévete por Europa” y difusión por YouTube.

Organización

- **Comité Científico:** Con la finalidad de asesorar y supervisar la preparación y ejecución del proyecto. Está formado por profesionales de prestigio en distintos ámbitos. Vela por la calidad del trabajo, tiene en general carácter consultivo y asesor, y algunos de sus componentes se integran en el Equipo de trabajo o de diseminación.
- **Equipo de trabajo:** Formado por profesionales, en buena parte menores de 30 años, con experiencia en distintos ámbitos laborales relacionados con el desarrollo del proyecto; cuentan con la colaboración del Comité Científico.
- **Equipo de diseminación e impulso comunicacional (colaboración, distribución y difusión):** formado por las redes de entidades colaboradoras y el voluntariado, especialmente joven, que actúa en el seno y/o bajo la coordinación de tales entidades.

Comité Científico

- Teresa FREIXES, Presidenta de la FUMH y Vicepresidenta de AUDESCO.
- Santiago CUCURELLA, Director de la FUMH.
- Joan SARIOL, Vicepresidenta de la FUMH.
- Pilar COMES, Coordinadora de Estudios de la FUMH.
- Jordi SALAYET, Responsable del Aula de Empresas de la FUMH.
- Eulàlia ALTÉS, Jefa de Prensa y Protocolo de la FUMH.
- Pietat SANJUÁN, Coordinadora de la RECE.
- Araceli VILARRASA, Jefa de Planificación Estratégica y Contenidos del IMEB.
- Esteve BARANDICA, Jefe del Servicio de Desarrollo de Programas Educativos del IMEB.
- Mercè CHACÓN, Gerente de la Fundación Barcelona Formación Profesional.
- Alícia FERNÁNDEZ, Secretaria del Consejo Escolar Municipal de Barcelona.
- Dolors REIG, Presidenta de la FCACU.
- Xavier GUERRERO, Adjunto a la Dirección de la ANUE.
- Salvador JOVÉ, ex-eurodiputado.

Equipo de trabajo

- Javier FREIXES, Coordinador.
- Cristina VISIERS, Directora de participación.
- Xavier CUCURELLA, Responsable de diseño.
- Núria SAURA, Creadora de contenidos I.
- Eva POPTCHEVA, Creadora de contenidos II.
- Jordi RISPA, Webmaster.
- Jordi SALAYET, Responsable financiero.
- Eulàlia ALTÉS, Responsable de comunicación.
- Sílvia POU, Asistente de comunicación.

Red de diseminación

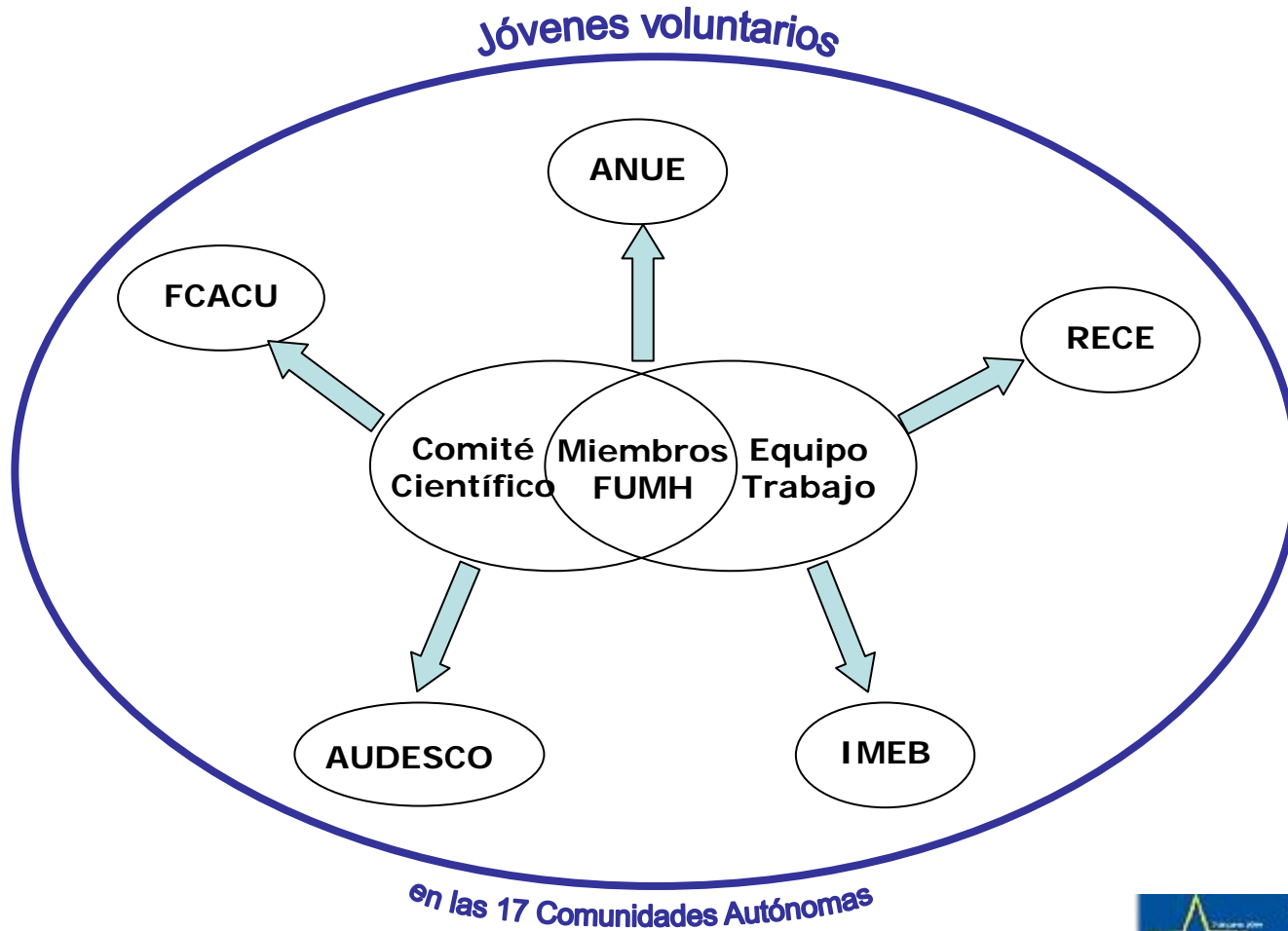


Asociación para las Naciones Unidas en España



- **RECE: Red Estatal de Ciudades Educadoras.**
- **IMEB: Instituto Municipal de Educación de Barcelona.**
- **FCACU: Federación Catalana de Asociaciones y Clubs UNESCO.**
- **ANUE: Asociación para las Naciones Unidas en España.**
- **AUDESCO: Asociación Universitaria de Estudios Comunitarios (ECSA-España).**

Organigrama



Colaboradores

- Organizaciones:



Movimiento Europeo
Consejo Federal Español



Red Ciudadanas de Europa
Women Citizens of Europe Network
Réseau Citoyennes d'Europe



- *Ad personam:*

- Susana DEL RÍO, Doctora en Ciencias Políticas, Experta de la Comisión Europea sobre Ciencia, Sociedad y Gobernanza.
- Yolanda GÓMEZ, catedrática de Derecho Constitucional de la UNED y catedrática Jean Monnet.
- Antonio ROVIRA, Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad Autónoma de Madrid.

Con la colaboración especial de



COMISIÓ EUROPEA
Representación en España

